COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 12/10/2015

1D Lab — LABORATOIRE TERRITORIAL D'INNOVATIONS CULTURELLES

RÉSERVE DÉBOUSSOLÉE, L'APPLI CULTURELLE DES TERRITOIRES CONNECTÉS.

RÉSERVE DÉBOUSSOLÉE

__1D Lab__ est une coopérative installée à Saint-Étienne qui développe des solutions numériques ayant pour objectif de renforcer la visibilité et la rémunération des créateurs indépendants. À l'origine de la première plateforme mondiale de streaming équitable, 1D touch, elle __lance aujourd'hui une nouvelle application mobile, Réserve déboussolée__ (prolongement numérique de son installation proposée dans le cadre de la dernière Biennale du design de Saint-Étienne).
Véritable jeu de piste culturel, ce nouveau service entend se construire avec les usagers, notamment au travers d'une vaste __expérimentation d'un an sur le territoire de St Etienne.__
Première mise en usage de cette application en construction : __la 30e Fête du livre de Saint-Étienne.__

RÉSERVE DÉBOUSSOLÉE, MODE D'EMPLOI

Réserve déboussolée est une appli mobile gratuite disponible sur smartphones et tablettes. Elle propose de repérer, collecter et partager des sélections de contenus culturels (les "capsules") disséminées sur un territoire donné. Cette chasse au trésor numérique vise à stimuler la curiosité du public et favoriser la découverte d'artistes talentueux mais peu exposés.
L'application permet de repérer les capsules disponibles autour de soi et, une fois à proximité d'elles, de les télécharger. Les capsules peuvent ensuite être échangées avec ses amis ou d'autres usagers bien que les contenus ne restent accessibles qu'un temps donné. Pour prolonger cet accès il est nécessaire de collecter d'autres capsules, ce qui permettra également de débloquer d'autres services.
Au final, plus l'usager collecte et partage des capsules, plus il gagne de points qu'il pourra par la suite échanger contre des réductions et autres avantages chez les partenaires de Réserve déboussolée.

UNE CURATION CULTURELLE TERRITORIALISÉE.

Une des richesses de cette nouvelle application de découverte de contenus culturels est de proposer aux acteurs de la vie culturelle et économique d'un territoire d'éditorialiser leurs propres capsules selon des thématiques particulières en lien avec l'identité et l'actualité de leurs lieux.

UNE VARIÉTÉ DE CONTENUS CULTURELS

Réserve déboussolée ne proposera pas seulement de découvrir de la musique. Le service inclut également des vidéos, de la BD, des photos et des jeux-vidéo extraits des catalogues d'1D touch. A cela s'ajoute des articles de presse indépendante et un agenda d'événement. De quoi proposer des capsules variées et complètes.

SCÉNARIOS D'USAGES

Vincent, en quête de nouveauté.

En sortant du travail, Vincent rejoint ses amis pour prendre un verre place Dorian. Sur la route, il passe devant le Fil, la salle de musiques actuelles de Saint-Étienne. Son smartphone l'informe qu'une nouvelle capsule créative y est disponible. Il la télécharge et découvre une playlist des artistes en concert au Fil durant la semaine. En marchant, il lance l'écoute d'un titre du dernier album d'Ibrahim Maalouf et poursuit sa découverte de la capsule : un article d'une revue indé propose l'interview d'Olivier Colin, directeur du Fil qui évoque la programmation de la saison ; une vidéo présente un groupe en résidence artistique dans cette salle de concert et un bandeau de publicité permet de prendre directement ses tickets pour le concert du soir.
Ayant rejoint ses amis, Vincent leur partage la capsule et gagne ainsi des Cap Coins. Ils décident finalement d'assister ensemble au concert du soir : Ibrahim Maalouf en personne !

Jean, supporter de l'ASSE.

Jean (qui a connu les grandes heures de l'ASSE et du chaudron de Geoffroy-Guichard) emmène sa petite-fille Isis, fan de football, assister à Angleterre / Pays-Bas à Saint-Étienne pour l'Euro 2016. Ils passent acheter des sandwichs à la gare de Chateaucreux et reçoivent une alerte sur leurs smartphones, leur indiquant la présence d'une capsule qui propose une série de joutes musicales entre les deux pays : 12 titres pour découvrir le meilleur de la scène anglaise et hollandaise. En prime, ils découvrent Music inc, un jeu vidéo anglais qui permet de se mettre dans la peau d'un manager de groupes de musique. Isis est ravie : elle va pouvoir faire découvrir Portishead à son grand-père ! Jean est ravi également : un bandeau publicitaire propose un jeu-concours organisé par l'ASSE pour gagner 2 places et assister à la finale de l'Euro en compagnie de Jérémie Janot !

Eduardo et Sonia, le tourisme autrement.

Eduardo et Sonia sont deux touristes brésiliens. Ils viennent à Saint-Étienne pour découvrir la Biennale du Design. Dans leur auberge de jeunesse, on leur suggère de télécharger l'app Réserve déboussolée et de découvrir la ville via les capsules qui y sont disséminées.
L'app leur permet de définir un type de parcours : tourisme, nature, shopping, familial, etc. Seules les capsules adaptées à leurs envies leur seront proposées. Une fois le parcours choisi, c'est une découverte inédite de la ville qui leur est proposée, tout en musique, vidéo, article, photo, etc.

Fête du livre de Saint-Étienne

FÊTE DU LIVRE DE SAINT-ÉTIENNE 16, 17, 18 OCTOBRE 2015

Le premier événement auquel Réserve déboussolée s'associe est la Fête du livre de Saint-Etienne, du 16 au 18 octobre. À cette occasion, nous proposons 6 capsules créatives en lien avec 6 auteurs et ouvrages présentés lors de l'événement.

Pour en savoir plus : medium.com/@deboussolee

1D Lab
5 rue Javelin Pagnon
42000 Saint Étienne

www.1d-lab.eu

William Pénet
Chef de projet
Réserve déboussolée
william.penet@1d-lab.eu
+337 3286 3286